



e2ce2c79



## Mælkeproducenter øger investeringer

Videncentret for  
Landbrug -  
Makroøkonomi

 **Aars Avis 3. august 2011, 1. sektion, side 28**

En stor del af de danske mælkeproducenter forventer at øge investeringerne både i indeværende år og i 2012.

Det viser tal fra Landmandsbarometeret , der to gange om året måler landmændenes konjunkturfremtninger .

-Mælkebruget er den driftsgren, der har de største forventninger om at ekspandere inden for de næste 1-2 år, fortæller Klaus Kaiser , erhvervsøkonomisk chef på Videncentret for Landbrug .

Således angiver omkring halvdelen af mælkeproducenterne i Landmandsbarometeret , at de forventer større produktion i år og næste år. Til sammenligning forventer cirka en tredjedel af svine-og planteproducenterne større produktion Tilsvarende angiver mere end hver fjerde, at de forventer en positiv vækst i investeringerne både i år og næste år mod hver femte svine-og planteproducent.

-Mange mælkeproducenter har ellers generelt svært ved at tjene penge på driften i øjeblikket, men trods det er der altså forventninger om ekspansion hos en stor gruppe, siger Klaus Kaiser .

Han vurderer, at der primært er to årsager til de positive forventninger.

-Mælkepriserne er steget og forventningerne til den fremtidige prisudvikling ser også fornuftig ud. Samtidig er renten fortsat lav. Det er sandsynligvis de to ting tilsammen, der føder forventningen om mere gang i investeringerne og en større produktion, siger han.

Klaus Kaiser advarer samtidig om, at kvoteprisen i øjeblikket er høj i betragtning af, at kvotesystemet bliver afskaffet i 2015.

-For mælkeproducenterne med investeringsplaner er det derfor en god idé at være omhyggelig med investeringskalkulen , så der ikke bliver tilkøbt for dyrt et aktiv, der om få år er værdiløst, fastslår han.

---

### Alt materiale i Infomedias er ophavsretligt beskyttet.

Kunden må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedias uden særlig og skriftlig aftale med Infomedias. Overført (downloadet) materiale skal slettes efter anvendelsen og må ikke indlægges i informationsgenfindingsystemer, som for eksempel elektroniske postsystemer, databaser, fælles netværk eller lignende.

### Videreformidling.

Kunden må foretage videreformidling (ved videreformidling forstås kopiering, distribution via elektronisk post, tilrådgivningsstillelse i databaser, på netværk eller lignende) af modtagne overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedias skal aftales skriftligt med Infomedias.